

# SN Glossy



## In dit nummer:

- Namens het SNG bestuur 1
- Een altaarretabel voor Sint Nicolaas 2
- Sint op pad in 2019 4
- O kom maar eens kijken 5
- Sint Nicolaas, een pestheilige? 5
- Achter de schermen van het SNG 6
- Opmerkelijk nieuws 7
- Sint Nicolaasfeest te Bari 9 mei 8
- Nicolaas en de Mysteriespelen in Italië 9
- Pepito en de robot Emilio 10
- Vrijwilligerswerk in Het Huis van Nicolaas te Weert 12
- Cartoon - redactie 13
- Sinterklaasfeest in Bevrijdend Nederland 14
- Advertenties 16

### SNG info:

Volg ons op Facebook: Sint Nicolaas Genootschap Nederland

Website: [www.sngnederland.nl](http://www.sngnederland.nl)

Bankrekening:  
NL60 INGB 0009 3989 19  
t.n.v. penningmeester SNG-Nederland  
o.v.v. lidmaatschap en naam

Lidmaatschap SNG kost € 27,50 per jaar.  
Automatische incasso € 25,00 per jaar.  
Aanmelding via secretaris:  
[andre@sngnederland.nl](mailto:andre@sngnederland.nl)



Nr. 1 mei 2020

## Namens het SNG-Bestuur

Roelof de Wild

Beste Sint-Nicolaas vrienden,

We leven in een opmerkelijke tijd. Al ons doen en laten staat in het teken van een virus dat ons ziek kan maken maar zeker bang of onzeker maakt. Ook roept het veel vragen op over hoe wij als samenleving samen invulling gaan geven aan de persoonlijke omgang met elkaar: blijven we handen schudden, moeten we 1,5 meter in acht blijven houden, gaat ons dagelijks leven er daadwerkelijk anders uit zien? Volop vragen die ons in meer of mindere mate bezighouden.

Met ziekten en zorg wist Sint Nicolaas zich raad. In verschillende oude prentenboekjes, zoals hier van rond 1880, biedt Sint Nicolaas al vaak troost aan kinderen die ziek zijn. De verhaaltjes werden in de Sinterklaastijd gebruikt om anderen aan te sporen ook naar zieken en behoeftigen om te zien en daar verantwoordelijkheid voor te nemen, gebaseerd op de christelijke werken van barmhartigheid (de zieken verzorgen, Matheus 25).

In het boekje van rond 1875 staat een mooi toepasselijk verhaaltje over ziek-zijn en thuis moeten blijven, op doktersadvies. Hoe graag de jonge dame naar buiten zou willen en plezier zou willen maken, het mag niet. Hoe herkenbaar in deze tijd. Thuis moeten blijven om gezond te blijven of beter te worden. Niet naar werk mogen, geen plezier maken met het hele gezin. We worden aangevochten door de verleidingen om toch naar buiten te gaan. Je hoeft maar naar buiten te kijken en de zon verleidt ons. Toch is het beter binnen te blijven.... In het verhaal komt Nicolaas als helper naar voren, hij ziet om naar het zieke kind: "Nu kind, gij wist het hart te winnen, van d'ouden Sint." Hij brengt haar een presentje, wat aandacht en erkenning voor haar situatie. In de daggoot zie je hem nog staan, als goede gever.

Het zijn ook vreemde tijden voor ons genootschap. Zijn we vol plannen van start gegaan tijdens de ALV, zien we ons nu genoodzaakt ledenactiviteiten uit te stellen en moeten we ook na denken over alternatieven in bijvoorbeeld digitale vorm. Hoe kunnen we, ondanks ziekte, Sint-Nicolaas toch langs laten komen bij u als leden? Hoe kunnen wij u iets geven in deze tijd?

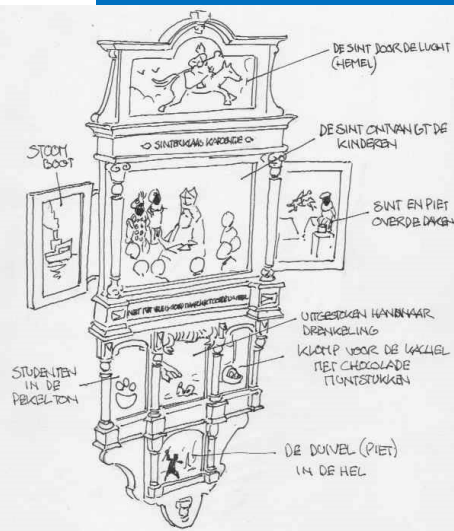
Deze SNGlossy is daar een voorbeeld van: ontstaan vanuit de gedachte meer met elkaar te kunnen delen als SNG-Nederland en nu dus een goed middel om contact met elkaar te hebben rond onze gedeelde passie. En wat is hij al rijk gevuld voor een eerste aftrap. Mooie persoonlijke verhalen, achtergrond informatie over de viering in Bari, een kijkje achter de schermen van het SNG. Te veel om op te noemen.

Deze SNGlossy is in ontwikkeling en we staan open voor ideeën en het aanleveren van copy om er een leuke periodieke uitgave van te maken, voor en door onze leden. Veel plezier en inspiratie gewenst.

Met Sinterlijke groet



Afbeelding uit De St. Nicolaasavond. J.M.E. Dercksen



## Een altaarstuk voor Sinterklaas

Sinterklaas is geen heilige maar de geestelijke erfenis van een heilige. Hierdoor kan Sint Nicolaas in onze herinnering voortleven en kunnen wij zijn goede daden generatie op generatie doorvertellen. Dat is onderdeel geworden van onze cultuur. Al vele eeuwen lang. Echter is hier de laatste jaren verandering in gekomen. Om te beginnen werd het verhaal van de Sint niet op de juiste wijze doorverteld, waardoor er een vorm van vervaging en zelfs verandering in plaats kon vinden. Commercie, hebzucht en grootheidswaanzin zijn hier de oorzaak van. Het Sinterklaasfeest dreigt nu aan eigen succes ten onder te gaan doordat bijna niemand nog weet hoe het feest gevierd dient te worden. Tel daar de schade bij op die aangebracht is door de politiek en de anti Zwarte Piet demonstranten en je begrijpt dat het feest hooguit nog enkele jaren kan blijven voortleven in de huidige vorm. Dan wordt het tijd voor een omslag. Een moment van bezinning en moet er ergens een nieuw kompas gevonden worden. Dat kompas is in de maak. Maar daarover verderop in dit artikel meer.

Door gebrek aan kennis en door desinteresse heeft het zover kunnen komen. De grote intochten, films en shows zullen op de duur geheel verdwijnen. Wat overblijft zijn de eenvoudige intochten en vieringen op het platteland waar het feest nog steeds de proportie heeft van weleer. In de grote stad weet niemand meer exact hoe het feest gevierd moet worden door inmenging van de commercie enerzijds en de anti Piet demonstranten anderzijds. Het is zelfs niet ondenkbaar dat het feest in de grote steden geheel zal verdwijnen. Een voorteken hiervan is dat snoepfabrikanten al geen Sint en Piet op hun verpakkingen durven te plaatsen. Etalages worden niet meer met Sint en Piet ingericht uit angst voor vernieling. Sint en Piet worden al niet meer ingehuurd door middenstanders om hun handel te kunnen slijten uit angst voor geweld. Dat is op zich helemaal geen probleem, want Sint en Piet horen hier niet thuis. Sint en Piet zijn geen reclame objecten en horen al helemaal niet mensen aan te sporen om geld uit te gaan geven. Sint en Piet horen thuis in de huiskamer waar zij de familie bijeen weten te krijgen en de familieband weten te versterken.

Sint en Piet moeten dus weer terugkeren in de huiskamer en weggehaald worden van televisie, de etalage, het winkelcentrum en het podium. De Sinterklaasviering is een volksfeest waarin iedereen uitgedaagd wordt om de eigen creatieve geest te gaan gebruiken. Dus niet door dingen te gaan kopen, maar om die dingen zelf te gaan maken en die met elkaar te delen. Je maakt een surprise, je maakt een rijm, je maakt een Sint of Piet kostuum, je maakt er zelf een mooi feestje van en je verrast anderen met wat je gemaakt hebt, niet met wat je gekocht hebt.

Het Sinterklaasfeest gaat niet over het schenken en krijgen van veel grote, dure cadeaus. Dat heeft de commercie ons wijs proberen te maken. Het gaat om de geste. Je maakt een kind net zo blij, en misschien nog wel blijer, met een handje pepernoten, dan met een nieuwe iPhone. Dat laatste heeft hij al en dat handje pepernoten wordt hem geschonken vanuit het hart. Dat verschil voelt elk kind. Aan het handje pepernoten zitten geen ingewikkelde zakelijke constructies en gevolgen vast. Het handje pepernoten is echt en heeft hooguit gevolgen bij de tandarts.

Om dit zichtbaar te maken voor een groot publiek is meer nodig dan een goed gesprek. Er moet iets bedacht worden waar naar gerefereerd kan worden. Bijvoorbeeld een altaarstuk voor Sinterklaas waar al deze informatie in verwerkt zit. Dat altaarstuk vormt meteen de verbinding met de oorsprong vanuit ons Christelijke geloof. Het zou geplaatst kunnen worden in een kerk om die verbinding nog sterker te maken. Een kerk die al een directe verbinding heeft met Sint Nicolaas. Daar kan iedereen terecht die er kennis van wil nemen. Een altaarstuk is een instrument ter verering. In dit geval de verering van het Sinterklaasfeest dat een gevolg is van de weldaden van Sint Nicolaas.

Een verering ook voor hen die zich inspannen voor het Sinterklaasfeest. Deze groep mensen voelt zich de laatste jaren ernstig tekort gedaan door de anti Piet discussie. Een straf die zij beslist niet verdienen. Voor hen is er geen lof meer te vinden in de politiek en de media. Ze worden afgedaan als slechteriken en daarom is het van groot belang dat zij weten dat het grootste deel van de Nederlandse bevolking hen nog steeds bijzonder dankbaar is en steunt. Ook dat zal terug te vinden zijn in dit altaarstuk.

